

## Консультационно-практическое занятие

### «Мобильная съемка — инструмент эффективного контента»

#### **Вступление:**

##### *Слайд 1.*

Добрый день, уважаемые коллеги! Сегодня мы обсудим, как при помощи смартфона создать фотографии и видеоролики для социальных сетей, официального сайта и других площадок привлекательными для пользователей.

##### *Слайд 2.*

Начнем с того, почему качественные фото и видео так важны для продвижения библиотечных услуг в медиа-пространстве. Затем рассмотрим базовые принципы качественной съемки, поговорим о предметной и репортажной съемке, клипах во «ВКонтакте». Я поделюсь своими приемами для съемки мероприятий, разберем примеры удачных фотографий и обсудим идеи для разнообразия контента. В конце применим полученные знания на практике.

##### *Слайд 3.*

Мобильная фото- и видеосъемка не требует особых усилий и может быть очень увлекательной. Вспомните, каких-то 30 лет назад, чтобы сделать снимок или запечатлеть что-то важное, нужно было использовать отдельный аппарат, который не является вещью каждодневной носки. Сегодня же качественная съемка доступна на вашем смартфоне, который всегда под рукой. Вот несколько примеров мобильной съемки. На самом деле, модель телефона не так важна, если это не домашний телефон. Главное — знать технику, и фотографии на любом устройстве будут выглядеть эстетично.

##### *Слайд 4.*

#### ***Часть 1. Значение визуальной составляющей в контенте библиотек.***

Сегодня молодое поколение живет в эпоху, где основная часть информации представлена в виде изображений и видео. А у молодежи развито клиповое мышление — они привыкли к коротким, ярким образам. Большинство роликов в соцсетях длятся не дольше 15 секунд, что снижает способность к глубокому и вдумчивому анализу сложной информации. В таких условиях внимание задерживается только на том, что действительно привлекает и вызывает эстетическое удовольствие. Поэтому важно использовать «продающие» фотографии и клипы, чтобы заинтересовать читателя. Особенно важно размещать качественные фотографии в анонсах мероприятий, например на портале «PRO.Культура.РФ», где идёт строгий анализ анонса мероприятия при модерации на участие в программе «Пушкинская карта».

##### *Слайды 5-6.*

Обратите внимание на данные фото, которые были сделаны мной в целях освещения прошедших мероприятий по «Пушкинской карте». Их качество подтвердилось тем, что оба поста с этими фото были репостнуты образовательным учреждением, а на мастер-классы из данных пост-релизов записались студенты этого учреждения, которые увидели репосты. Причем, разница между этими мастер-классами две недели — люди увидели пост про «Суми-э», поняли, что в библиотеках Сормовского района интересные мероприятия и купили билеты на другой мастер-класс.

*Слайд 7.*

### **Часть 2. Базовые правила хорошей съемки.**

Перед началом любой фотосъемки необходимо: **обязательно протереть камеру**. Следует помнить, что протирать камеру можно либо салфеткой для очков, либо тканью одежды, но не очень грубой, чтобы не оставить царапины на поверхности линзы .

*Слайды 8-10.*

Композиция — это то, как вы размещаете в кадре объект съёмки и окружающие его предметы. При выборе композиции **обязательно помните про правило третей**. Оно подразумевает деление кадра на девять равных прямоугольников. Это можно сделать мысленно проведя две вертикальные и две горизонтальные линии. Такие линии пересекутся в четырёх точках. Именно в этих точках стоит располагать объекты, к которым нужно привлечь внимание зрителей. Но не забывайте, им можно пренебрегать в поиске новых ракурсов. Я частенько пренебрегаю этим правилом во время репортажных фотографий, но стараюсь помещать один главный объект в кадр на первый план, делать на него акцент .

*Слайды 11.*

**Обязательно ищите интересные ракурсы.** Предметная или репортажная съемка, как думается другим, в большинстве случаев не требует новых ракурсов, смены привычного угла обзора. Напротив, здесь есть поле для фантазии, поиска того самого ракурса, с которого объект будет выглядеть презентабельнее, с которого вам откроется новое видение события, которое вы запечатлеваете .

*Слайд 12-13.*

**Не пренебрегайте экспокоррекцией.** Очень часто именно недосвет в ступень отличает хорошую мобильную фотографию от плохой. Поэтому при съёмке смотрите, не получается ли кадр слишком тёмным. Экспокоррекция есть во всех стандартных камерах, чтобы с ней работать, не нужно лезть в глубины меню. Обычно её интерфейс появляется в момент, когда вы касаетесь экрана пальцем, чтобы сфокусироваться. Если снимок темноват, тянем ползунок вверх

(или вправо), если пересвечен — наоборот: вниз (или влево). Это очень простая коррекция, которая качественно влияет на фотографии. Здесь вы можете наблюдать камеры разных телефонов. Но ползунок изменения экспозиции есть во всех.

*Слайд 14.*

Лучше постараться **избегать сильного приближения объекта**, потому что большинство смартфонов не приближают его в действительности, а с помощью искусственного интеллекта кадрируют изображение, портя при этом качество. Снять объект ближе можно просто — подойдите к нему или обрежьте нужный кадр после съемки.

*Слайд 15.*

### ***Часть 2.1 Базовые правила предметной съемки.***

Правила, которые обозначены выше распространяются на все типы фото- и видео-съемки. Сейчас подробнее остановимся на предметной съемке. **Расчистите фон.** Например, когда вы фотографируете книгу, а на фоне у вас стоят предметы, которые к ней не относятся, это делает фон грязным и смещает фокус внимания. **Создайте себе постоянный фон.** Найдите кусок ткани или лист бумаги с фоном, текстурой, определенную стену или стеллаж — выберите такое место, где вы будете снимать объект, фон, который будете использовать исключительно в целях предметной съемки. **Подбирайте аксессуары под книгу.** Разнообразьте кадр — вы снимаете новое поступление романа «Мастер и Маргарита»? Положите рядом с книгой жёлтые мимозы, баночку крема и рукопись — вероятность 90%, что от этого ваше фото будет ярче и интереснее. Если вы хотите показать читателям, что в вашем фонде появился новый экземпляр «Приключений Тома Сойера» - сделайте фотографию вне стен библиотеки рядом с деревянным забором, а на фоне поставьте банку с краской и положите кисть. Так читатели сразу проникнутся атмосферой книги.

*Слайд 16.*

Например, одна и та же книга. В чем проблема на первом кадре? Свет рассеивающийся и все предметы одного оттенка, фон пёстрый и отвлекает внимание от главного объекта (конечно, во время съемки книги вокруг нее могут быть предметы, связанные с тем, о чем книга, но здесь в кадре вещи точно не по теме).

*Слайд 17.*

На втором же кадре соблюдено правило третей, свет от естественного источника, попадает в тон с книгой, задний фон не мешает, книга — главный объект в кадре.

### ***Часть 2.2. Идеи для предметной съемки.***

*Слайд 18.*

**Поговорим немного об идеях**, которые можно реализовать в рамках знакомства с новыми книгами.

Всё, что вам нужно, чтобы воплотить в жизнь такую съемку — немного креатива. Идея и концепция — оживление книги, что даёт им продолжение в реальной жизни, «экранизация» того, что находится в тексте.

*Слайд 19.*

Более простая идея — фотография книги в руках, в процессе чтения, в процессе взаимодействия человека с книгой. Главное помнить — руки должны быть ухоженными, одежда (если она попадает в кадр) аккуратной.

*Слайд 20.*

Опять же, идея очень простая — фото книги на фоне других книг.

*Слайд 21.*

### ***Часть 2.3 Базовые правила репортажной съемки.***

Поговорим про репортажную съемку. Помните про то, что в момент, когда вы делаете массовую фотографию, у кого-то на снимке может быть не удачное выражение лица — кто-то решил зевнул, разговаривал с другом и т.д. **Отсматривайте снимки**, чтобы такие фотографии не попали к вам в социальные сите, потому что люди, которых застали с **таким лицом, потом очень огорчаются**. В какие-то моменты снимайте **серией**, если это возможно. Делайте больше кадров, чтобы потом вам было из чего выбрать. **Фотографируйте эмоции, а не массовость**. Репортажная съемка не про то, чтобы показать, как много человек пришло к вам на мероприятие, она про то, чтобы показать незнающему человеку, как с пользой проводить время у вас в библиотеке. Какое мероприятие вас заинтересует: у которого есть в социальных сетях только фото участников со спины, в общей массе, или у которого много фотографий где люди улыбаются, заинтересованно что-то мастерят, примеры их готовых работ?

*Слайд 22.*

### ***Часть 2.4 Идеи для репортажной съемки.***

Какие же идеи могут быть по фотосъемке массового мероприятия? Попробуйте сделать акцент на процессе — например, кто-то из участников мероприятия рисует или пишет, а вы это фотографируете.

*Слайд 23.*

Еще одна идея — фото того, что проводит мероприятие через спины участников. Этот кадр лучше сделать, опустив камеру на уровень плеч участников, из-за спин которых мы фотографируем. Также, вы можете сфотографировать то, как ведущий мероприятия показывает своей рукой, что нужно рисовать, сфотографируйте конечный вариант картины или работы.

*Слайд 24.*

Вы также можете сконцентрироваться на лицах участников, выбрать небольшую группу, пару, которую снимите в процессе.

*Слайд 25.*

Последняя идея, которой пользуюсь и я — сфотографируйте участника с готовой работой, делая акцент на работу, а участника отставьте на фоне, будет хорошо, если он будет немного размыт.

Эти идеи также можно применить для анонсов новых мероприятий на портале «PRO.Культуре.РФ» и официальном сайте ЦБС.

*Слайд 26.*

### ***Часть 2.5 Базовые правила мобильной видеосъемки.***

Говоря про клипы, нужно упомянуть следующие моменты. Старайтесь во время съемки **не двигать камеру резкими движениями**, делайте это плавно, возможно добавьте больше статичной картинки — так проще делать клип из фрагментов. **Создайте динамику для клипа** — выберете трек, где есть явные биты и монтируйте кадры ориентируясь на них. **Снимайте как можно больше небольших роликов** — так комфортнее монтировать, не отсматривая 10-минутный видеоролик для одного фрагмента.

Теперь поговорим про некоторые идеи для клипов в «ВК».

Попробуйте сосредоточиться только на книге — снимите название книги на корешке, как вы листаете страницы, обложку, как кто-то читает эту книгу. Это один из вариантов макросъемки — близкое рассмотрение предмета (*показ видео-референсов*).

Очень хорошо выглядит в клипах стоп моушен — это остановленное движение. Здесь клип делается не из отрезков видео, а из фотографий, которые представляют собой некое слайд-шоу, которое выглядит как видео (*показ видео-референсов*).

Самый базовый вариант — клип из небольших видео с мероприятия, смонтированных под приятную музыку. В любом из вариантов лучше брать не стоковые мелодии, а использовать понравившуюся инструментальную версию музыкальной композиции, лишённой вокала для монтажа клипа (минусовку) (*показ видео-референсов*).

*Слайд 27.*

### ***Часть 3. Личный опыт в создании визуального контента.***

Что я проверяю и делаю перед и в момент съемки:

- протираю камеру;
- выбираю формат для фото — стандарт 3X4 в вертикальном и горизонтальном положении;
- смотрю, достаточно ли мне света — совет, не снимайте против света, если это не какое-то креативное фото, иначе ваш снимок и человек на нем

будут очень темными — если света не достаточно, то включаю основной верхний свет;

- делаю снимки с нескольких планов — охватываю всю аудиторию, фотографирую отдельных участников, группу людей, руки и предметы, которые участвуют в мастер-классе;
- я стараюсь поймать эмоцию, момент;
- делаю несколько кадров с одного ракурса, чтобы потом было из чего выбирать;
- отсматриваю все снимки на предмет лиц, закрытых глаз, открытых ртов.

Это то, что я всегда держу в голове, когда делаю фотографии, если я хочу, чтобы фото были удачными.

*Слайд 28.*

#### ***Часть 4. Разбор хороших примеров фотографий для социальных сетей библиотек и для портала «PRO.Культура.РФ».***

Хочется отметить несколько хороших фотографий, которые выложены на страницах наших библиотек «ВКонтакте».

*Слайды 29-30.*

На фото есть объекты, которые являются главными в композиции, они забирают на себя все внимание, фон чуть размыт, что еще больше фокусирует внимание на рамке, свече. Очень яркое фото, да, здесь присутствуют другие книги, но за счет положения центральной книги мы фокусируем внимание только на ней.

*Слайд 31.*

Это фотографии с мероприятий, сделанные на телефон. Эти два фото фокусируют внимание пользователя на участниках мероприятия и на том, в чем вообще заключается мероприятие. Фотографии светлые, видно, чем заняты участники.

*Слайд 32.*

Здесь фокус на том, что участники пишут, играя в квиз. Мы ищем новый ракурс, с которого кажется, что мы выглядываем из-за спины участника мероприятия и немного подсматриваем, что он там написал.

*Слайд 33.*

Также, хочу немного разобрать примеры качественных фотографий для анонсов мероприятий на портале «PRO.Культура.РФ». Первое фото снято по правилам предметной съемки — яркие цвета, акцент на работе, рядом лежат атрибуты, которыми будет создаваться витраж.

*Слайд 34.*

Следующий пример — фото без действующих лиц, в кадре только пример готового изделия, на фоне книга.

*Слайд 35.*

Здесь мы видим лектора, участников мероприятия, их работы и материалы, которыми работа выполнена. Тоже все в рамках изложенных выше правил.

*Слайд 36.*

### ***Часть 6. Практика.***

Сейчас у нас с вами будет блок, где мы попрактикуемся в отработке полученной информации. Что будет происходить: вы поделены по 4 группам, в этих группах вы будете выполнять задания — их будет два: провести предметную фотосъемку для выбранной книги или книг (детские библиотекари с детскими книгами, взрослые — с взрослыми (нужно 5 книг детских, 6 книг взрослых)) и провести репортажную съемку того, как другая группа выполняет задание по предметной съемке. Потом вы поменяетесь заданиями, а в конце и снимками и напишете в свои социальные сети пост о том, что сегодня здесь происходило. Я ограничу вас по времени и дам 10 минут на каждое задание.

*Слайд 37.*

### ***Заключение.***

Отлично! У каждого из вас получились отличные фотографии, которые теперь вы сможете использовать для социальных сетей ваших филиалов. Главное запомните, что при наличии в ваших руках самого простого смартфона у вас всегда будет инструмент для создания эффективного контента.

Ссылка на презентацию к занятию: <https://sormlib.nnov.ru/professional-orbit/detail/mobilnaya-semka-instrument-effektivnogo-kontenta/>

Мухина Анастасия Алексеевна, библиотекарь отдела методической работы и маркетинга Центральной районной библиотеки им. 1 Мая (МКУК ЦБС Сормовского района г. Нижнего Новгорода)