



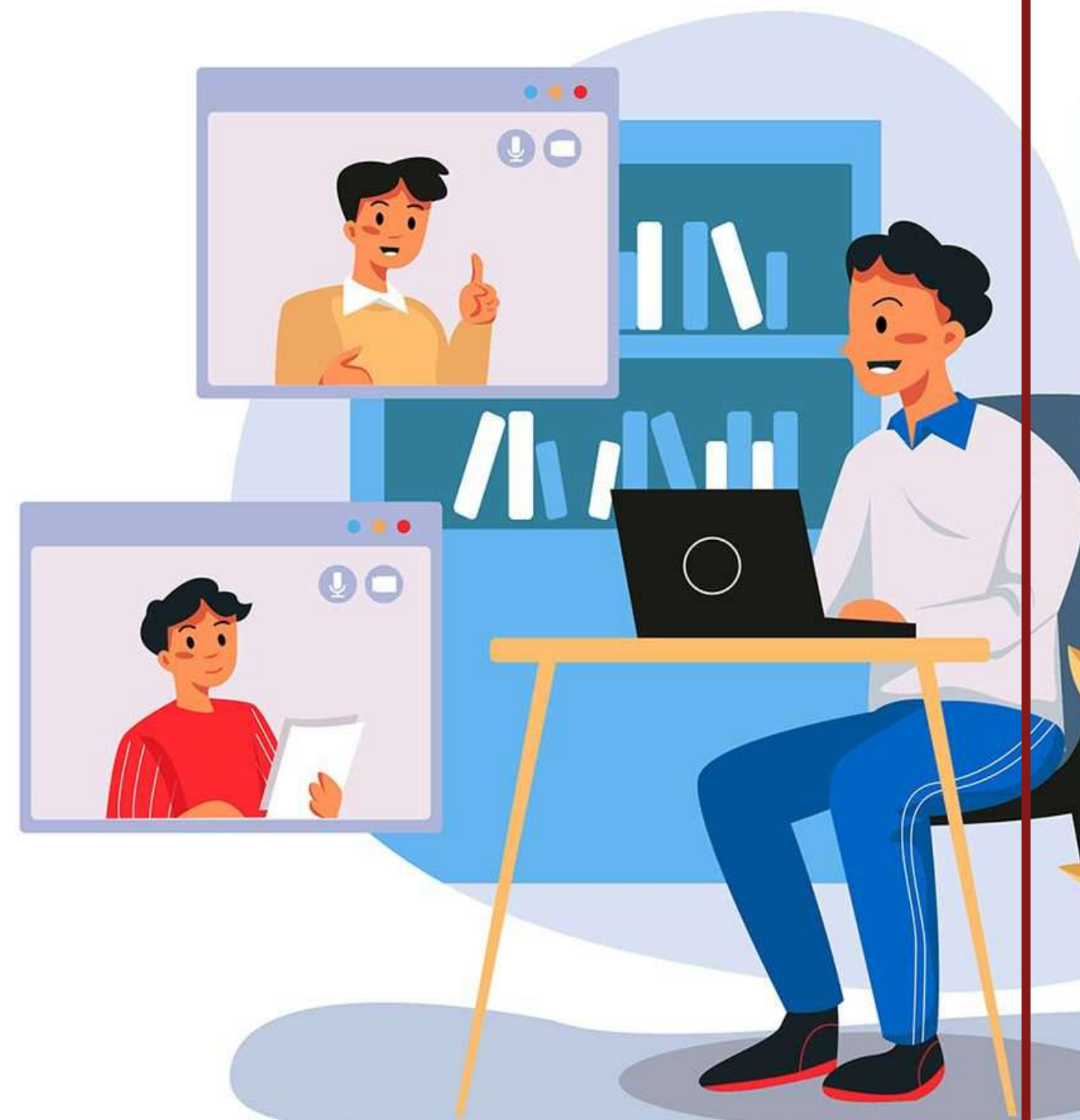
**БИБЛИОТЕКА**  
СОРМОВО

Муниципальное казенное учреждение культуры  
"Централизованная библиотечная система"  
Сормовского района г. Нижнего Новгорода  
[www.sormlib.nnov.ru](http://www.sormlib.nnov.ru)  
ОТДЕЛ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ И МАРКЕТИНГА

# БИБЛИОТЕКАРЬ - SMM-СПЕЦИАЛИСТ

КОНСУЛЬТАЦИОННО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

г. Нижний Новгород,  
2025г.



Новикова Л.А.,  
заведующий отделом  
методической работы и маркетинга ЦРБ им. 1 Мая



# Почему страницы библиотек в социальных сетях выглядят скучными и непривлекательными?



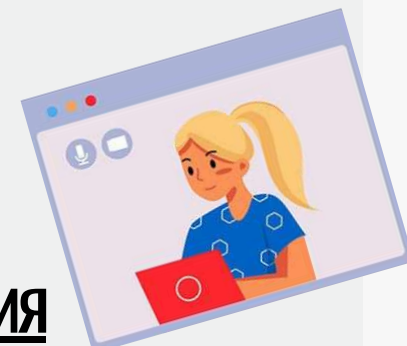
## 1. Формальность и однотипные пост-релизы

- Большинство публикаций — шаблонные объявления, новости, анонсы.
- Такой стиль обеспечивает контроль, но вызывает у читателей скуку и отсутствие интереса.
- Чтобы привлечь внимание — нужно быть интересным, а не только формальным.



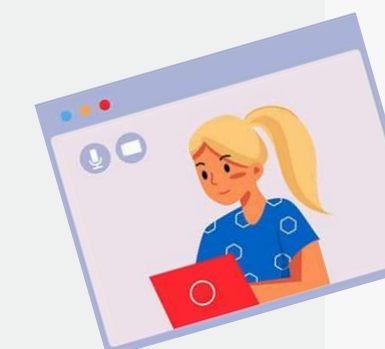
## 2. Недостаток навыков и опыта в SMM

- Многие библиотекари используют разрозненные знания из интернета или вебинаров.
- Это дает базовое понимание, но не хватает практических умений: настройки, оформления, стратегического планирования.
- В результате — посты без четкой цели и анализа целевой аудитории.



## 3. Отсутствие мотивации и осознания важности ведения соцсетей

- Ведение страниц воспринимается как обязанность, а не инструмент развития.
- Нет понимания, что социальные сети способствуют привлечению читателей и соцпартнёров.
- Отсутствие стратегического подхода ведет к простым, некачественным постам.



## 4. Неудачное оформление и неправильная оценка потребностей целевой аудитории

- Посты часто создаются без анализа статистики и обратной связи.
- Не учитываются возраст, предпочтения, культурные особенности читателей.
- В результате — контент становится неинтересным, неэффективным или вызывает раздражение.

# ЦЕЛИ SMM В БИБЛИОТЕКЕ

## РАССКАЗАТЬ

1. О книгах, писателях и важных датах
2. О том, что происходит в библиотеке (мероприятия)

**SMM (Social Media Marketing) - маркетинг в соцсетях или комплекс мероприятий по продвижению чего-либо в сети.**

## ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ

1. К самой библиотеке
2. К паблику в соцсети
3. К творчеству писателей



## МОТИВИРОВАТЬ

1. Посетить библиотеку
2. Подписаться на паблик, лайкнуть, репостнуть
3. Больше читать

**"ЗАКРЫТЬ ВОЗРАЖЕНИЯ"**



**ПОНЯТЬ, ДЛЯ КОГО ВЫ ДЕЛАЕТЕ КОНТЕНТ**

# ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ SMM-СПЕЦИАЛИСТ?

**"БЫТЬ ДЛЯ ВСЕХ - ЗНАЧИТ БЫТЬ НИ  
ДЛЯ КОГО"**

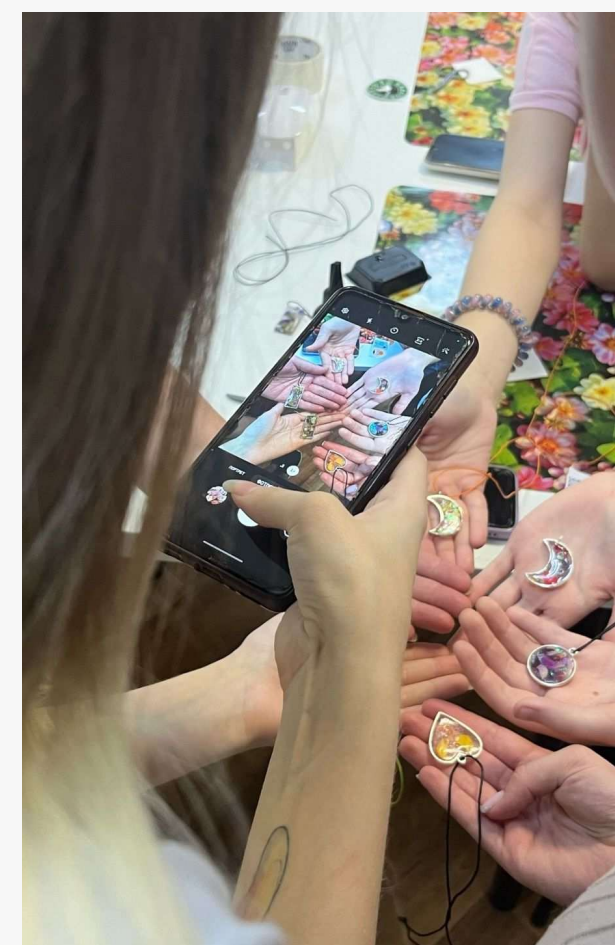
**Вы всегда должны знать свою  
аудиторию, знать их интересы и  
вкусы. Без этого знания действия  
будут бесполезны**

1. Разрабатывает стратегию продвижения.
2. Составляет контент-план.
3. Создаёт и размещает контент.
4. Общается с аудиторией.
5. Привлекает новых подписчиков.
6. Запускает рекламу.
7. Анализирует.
8. Отслеживает тренды.

**smm в библиотеке -  
продвижение библиотечных  
услуг в соцсети "ВКонтакте"**

#библиотеки\_Сормова

#культура #методистыПервомайки



# АНАЛИЗ ЧИТАТЕЛЕЙ

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДАВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ,  
НЕОБХОДИМО УЗНАТЬ, ДЛЯ КОГО ВЫ ЕГО СОЗДАЕТЕ

3 вопроса, которые помогут вам в этом:

1. Кому нужна ваша информация?
2. Кто должен читать вашу информацию?
3. Почему они должны это делать?



Как только вы проанализируете вашу аудиторию, вы поймёте, что именно выкладывать в группу и на чём делать упор.

#методистыПервомайки #культура

#библиотеки\_Сормова



# КАК ТОЛЬКО ВЫ ПОЙМЁТЕ, ЧТО ВЕЩЬ ВАШ КОНТЕНТ СТРОИТСЯ НА ИНТЕРЕСАХ ВАШЕЙ АУДИТОРИИ, КОНТЕНТ И УСЛУГИ БИБЛИОТЕКИ НАЧНУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СПРОСОМ

создавайте опросы, общайтесь со своими  
подписчиками, узнавайте, что им нравится, а что  
нет

таким образом, вы будете понимать, какой  
контент готовить для них

да, на эту работу затрачивается много времени,  
но зато у вас будет лояльная целевая аудитория,  
с которой вам приятно будет общаться не только  
на странице сообщества, но и на ваших  
мероприятиях

Вопросы:

1. Какую активность вы хотите от подписчиков в своём сообществе?
2. Чем "цепляют" ваши коллеги своих читателей в группах?
3. Какие публикации в вашей группе больше всего нравятся вашей аудитории?



# КОНТЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

Контент - это любая информация, которая создаётся для  
наполнения соцсетей



Создавая контент, вы должны чётко понимать, какую  
цель вы ставите перед собой, какой результат вы  
хотите получить

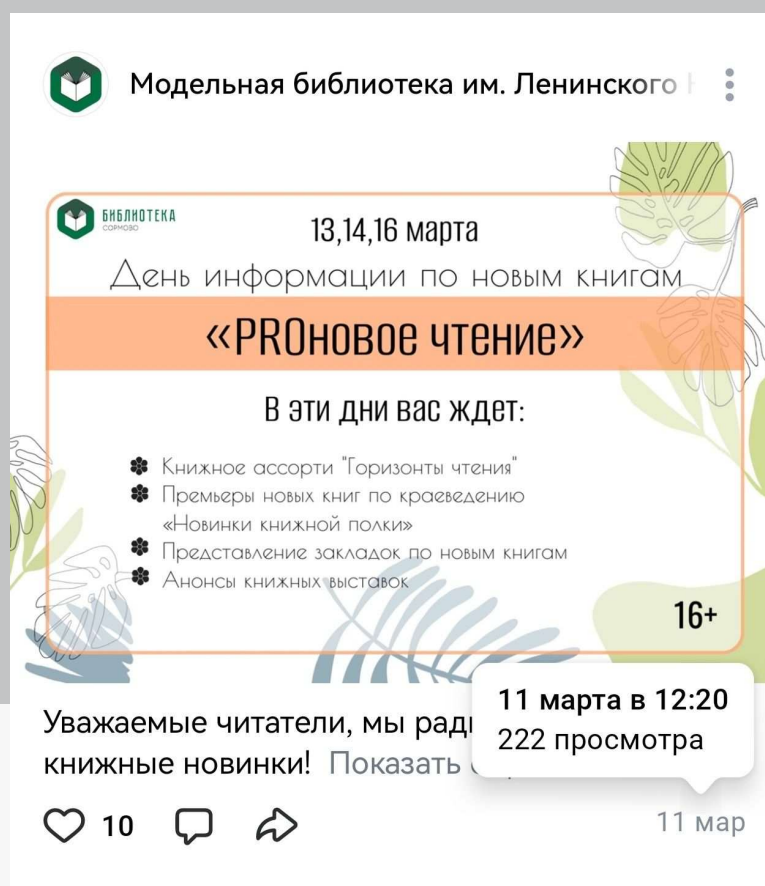
**!!! Продающий контент про привлечение читателей к  
продуктам библиотеки: книгам и мероприятиям**

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ

### ВХОДИТ ВСЯ ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

планы библиотеки, новости, анонсы, афиши, история библиотеки, виртуальная экскурсия, обновление правил, различные интервью с писателями, полученные сертификаты, награды и т.д.

От выводов из ваших информационных постов рождается **ДОВЕРИЕ** аудитории. Особенно хорошо, если эта информация подаётся креативно, чтобы было интересно читать. Тогда есть все шансы, что человек подпишется на группу и придёт в библиотеку.



# КОНТЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

Контент - это любая информация, которая создаётся человеком для наполнения соцсетей



Создавая контент, вы должны чётко понимать, какую цель вы ставите перед собой, какой результат вы хотите получить

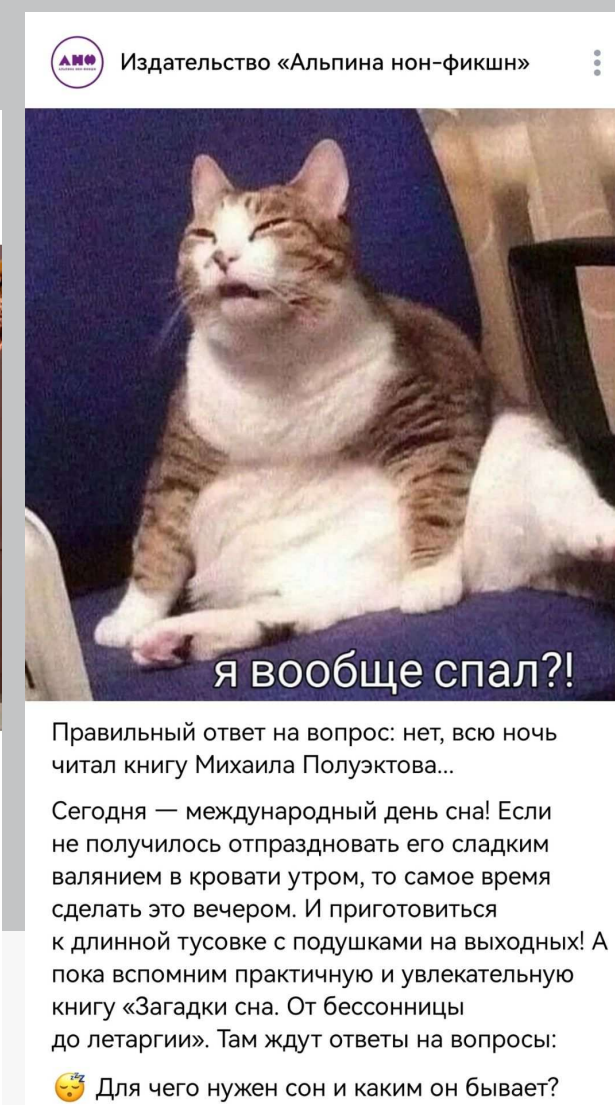
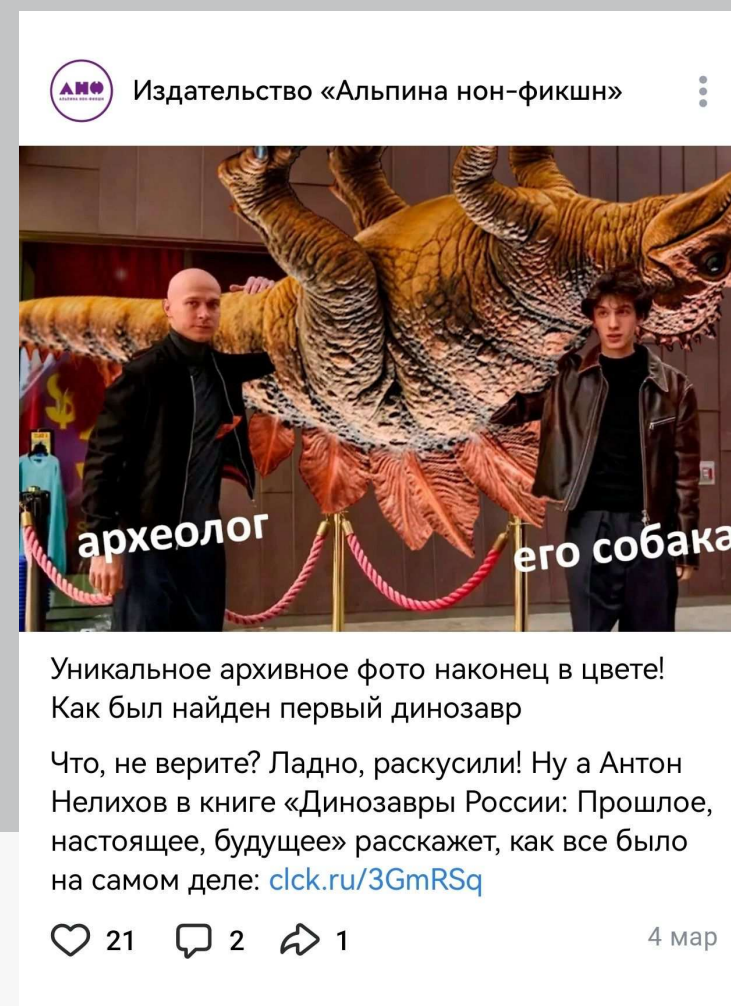
**!!! Продающий контент про привлечение читателей к продуктам библиотеки: книгам и мероприятиям**

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ**

**ВХОДИТ ВСЯ ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

мемы, шутки, которые будут понятны вашим подписчикам, мотивационные картинки, желательно все эти картинки адаптировать под особенности вашей библиотеки; челленджи, марафоны и т.д.

**Всё, где читатели и подписчики смогут почувствовать себя причастными к вашей библиотеке!**



# КОНТЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

Контент - это любая информация, которая создаётся человеком для наполнения соцсетей



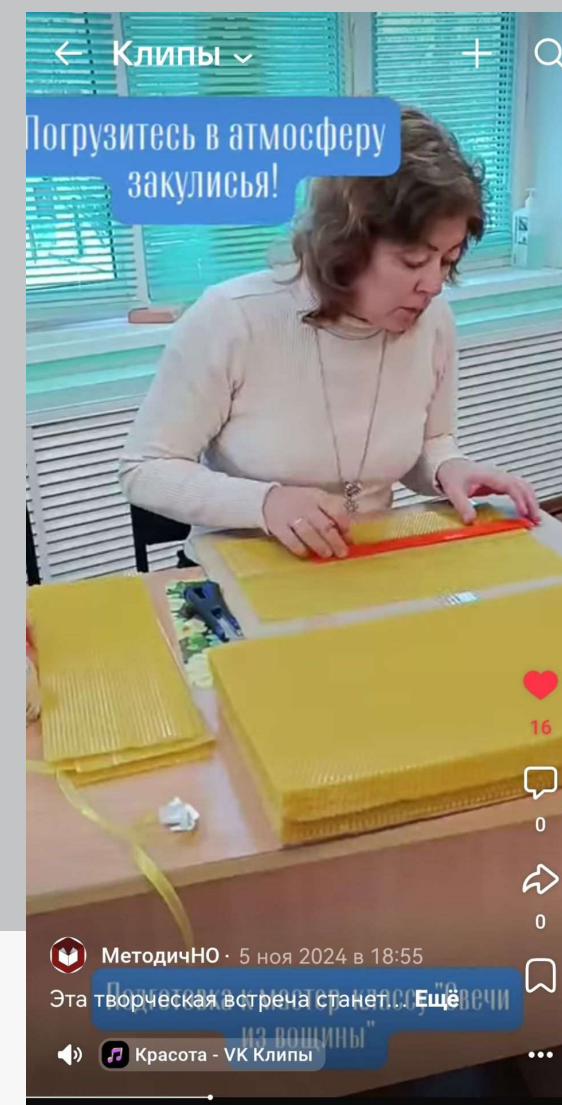
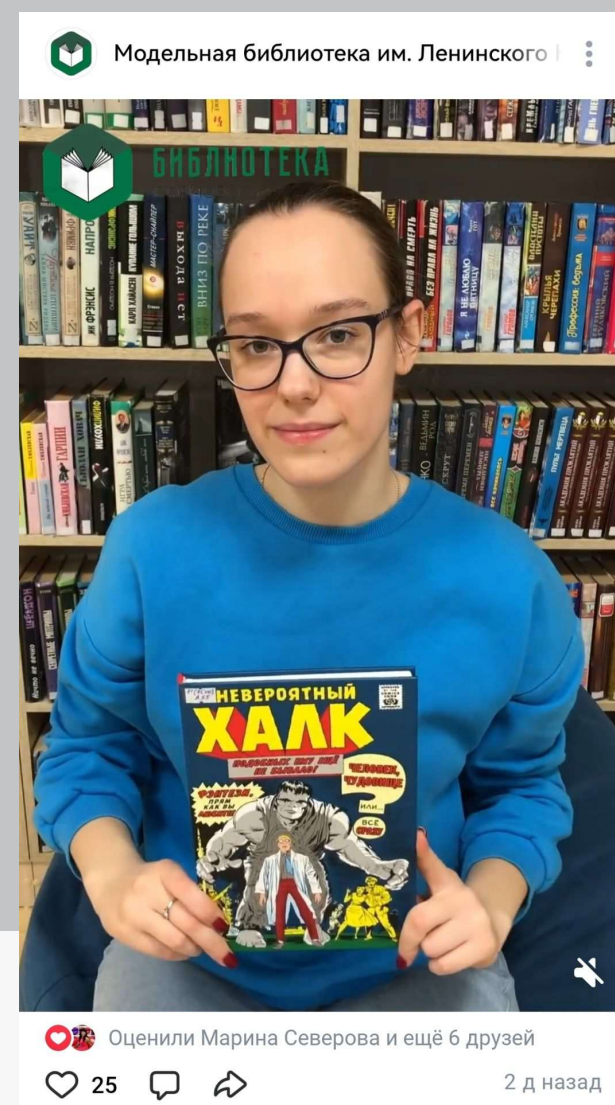
Создавая контент, вы должны чётко понимать, какую цель вы ставите перед собой, какой результат вы хотите получить

**!!! Продающий контент про привлечение читателей к продуктам библиотеки: книгам и мероприятиям**

**ПРОДАЮЩИЙ**

**ВХОДИТ ВСЯ ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  
книжные обзоры на определённую тематику (например, воспитание детей до 3-х лет), креативные акции (например, книга вслепую), видеообзоры новинок, виртуальные выставки и т.д., бэкстейдж м/м

Стратегия такого вида контента - довести подписчика до библиотеки



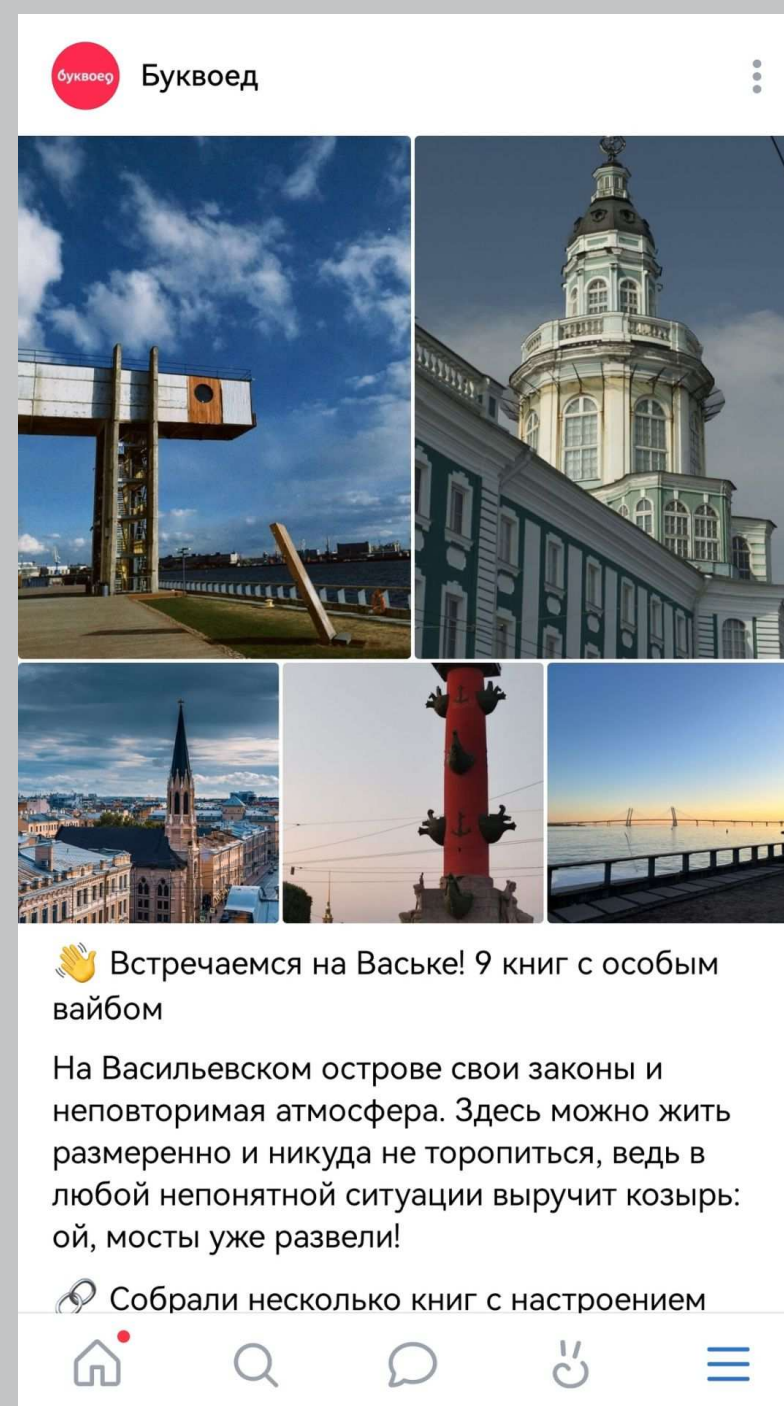
# ЛАЙФХАК

Лучше всего распространяется контент, который вызывает  
**ЭМОЦИИ**



Подборка книг, которые можно почитать вовремя дождя  
под пледом и с чашкой чая

Какая подборка привлекла бы вас?



# КАК СОСТАВИТЬ КОНТЕНТ-ПЛАН?

Контент-план – это инструмент, который помогает систематизировать наполнение вашего сообщества.

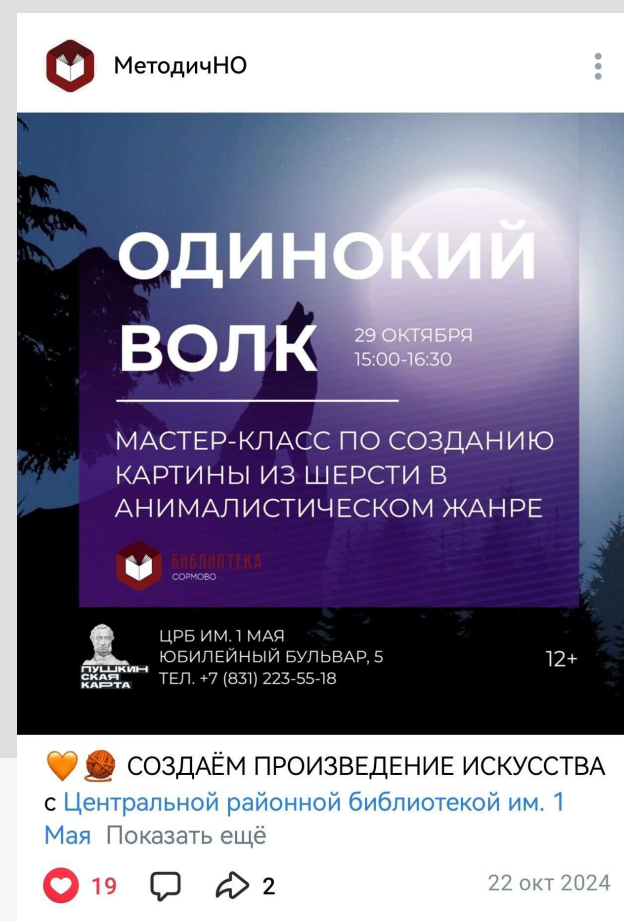


**обязательный**



**креативный**

Пресс-релиз за 10 дней до события, пост-релиз в тот же день или на следующий



Апрель	Продвижение книги и чтения	«К нам книги новые пришли!»	День информации по новым книгам	Все сотрудники	Массовый читатель
	Пропаганда здорового образа жизни (Профилактика наркомании и др. вредных привычек)	«Больше знаешь - меньше риск!» (в рамках Недели здоровья «Верить! Жить! Творить!»)	Антинаркотический квиз	Короткова Н.В. Машиновская Е.Д.	Молодежь
	Работа с пожилыми людьми и лицами с ОВЗ	«Есенинские чтения»	Поэтический марафон	Машиновская Е.Д.	Чит. ст. воз-та: ЛО «Собеседник»
Май	Год памяти и созидания. 80-летие победы в ВОВ 1941-1945 годов	«Живому пламени Евгения Носова не погаснуть» (в рамках марафона военных строк «Я был в бою, я видел это» и 100-летию писателя Е.Носова)	Литературное знакомство	Машиновская Е.Д.	Массовый читатель
	Продвижение книги и чтения	«Присоединяйся к читающему большинству» (в рамках районного проекта «Шагает по городу библиотека» и Декады «Добро пожаловать в библиотеку»)	Либмоб	Машиновская Е.Д.	Все возрастные категории
		«Тридцать три» (в рамках Дня славянской письменности и культуры)	Квиз	Все сотрудники	Массовый читатель
Июнь	Год памяти и созидания. 80-летие победы в ВОВ 1941-1945 годов	«Так начиналась война»	Литературные страницы	Машиновская Е.Д.	Массовый читатель
	Десятилетие науки и технологий в Российской Федерации	«Это не фокусы! Это наука»	Час занимательной науки	Пындик А.Р.	Молодежь с ОВЗ, РБОО
					10
	Федерации				«Преодоление»
	Пропаганда здорового образа жизни (Профилактика наркомании и др. вредных привычек)	«Лето с библиотекой» (в рамках районного проекта «Шагает по городу библиотека» и Всероссийской акции «Безопасность детства» и комплексной межведомственной операции «Подросток»)	Библиотечная площадка	Короткова Н.В.	Дети

# КАК СОСТАВИТЬ КОНТЕНТ-ПЛАН?

При большом количестве плановых мероприятий можно обратиться к формату афиши на месяц



**М** Библиотека имени Маяковского

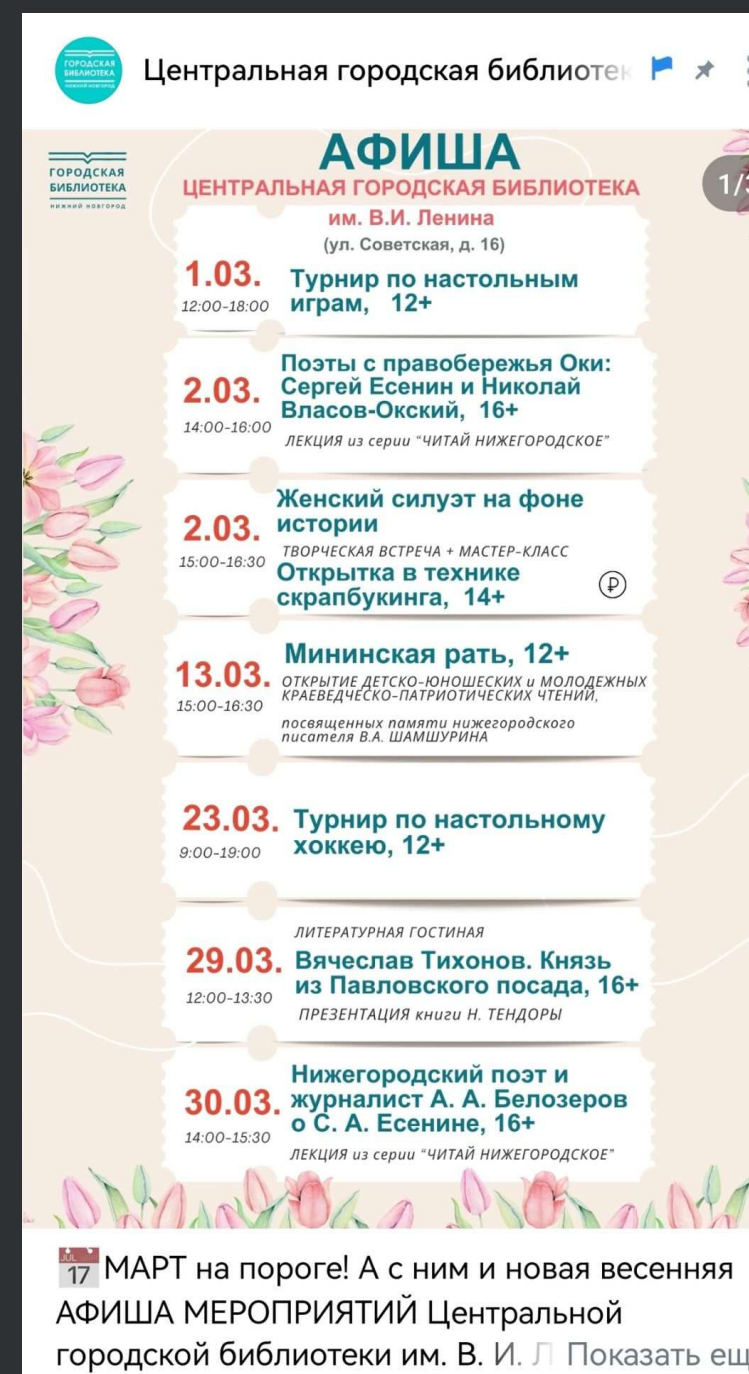
*Маяковска* Фонтанка, 44

**ДАЙДЖЕСТ мероприятий Маяковски**

Интересные события с 17 по 30 марта

Что делать в Маяковке: дайджест мероприятий 17.03–30.03

- 22 марта (суббота), 14:00–16:30  
Лекция. Итальянское искусство в русских собраниях: судьба великих коллекций в России и за рубежом  
Где: наб. р. Фонтанки, 44, 1-й этаж, Медиахолл  
Регистрация: [vk.cc/cJIVM0](https://vk.cc/cJIVM0)
- 23 марта (воскресенье), 16:00–18:00  
Лекция. Женщины в медицине  
Где: Большеохтинский пр. 8  
Регистрация: [vk.cc/cJIW9j](https://vk.cc/cJIW9j)
- 23 марта (воскресенье), 14:00–15:00  
Театральная лаборатория для взрослых. «Логика сновидений»  
Где: Кожевенная линия, 40д, 3-й этаж  
Регистрация: [vk.cc/cJIWqd](https://vk.cc/cJIWqd)



Центральная городская библиотека им. В.И. Ленина (ул. Советская, д. 16)

**АФИША**

1.03. Турнир по настольным играм, 12+  
12:00-18:00

2.03. Поэты с правобережья Оки: Сергей Есенин и Николай Власов-Окский, 16+  
14:00-16:00  
ЛЕКЦИЯ из серии "ЧИТАЙ НИЖЕГОРОДСКОЕ"

2.03. Женский силуэт на фоне истории  
15:00-16:30  
ТВОРЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА + МАСТЕР-КЛАСС  
Открытие в технике скрапбукинга, 14+

13.03. Мининская рать, 12+  
15:00-16:30  
ОТКРЫТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ и МОЛОДЕЖНЫХ КРАЕВЕДЧЕСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧТЕНИЙ, посвященных памяти нижегородского писателя В.А. ШАМШУРИНА


23.03. Турнир по настольному хоккею, 12+  
9:00-19:00

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ

29.03. Вячеслав Тихонов. Князь из Павловского посада, 16+  
12:00-13:30  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ книги Н. ТЕНДОРЫ

30.03. Нижегородский поэт и журналист А. А. Белозеров о С. А. Есенине, 16+  
14:00-15:30  
ЛЕКЦИЯ из серии "ЧИТАЙ НИЖЕГОРОДСКОЕ"

17 МАРТ на пороге! А с ним и новая весенняя АФИША МЕРОПРИЯТИЙ Центральной городской библиотеки им. В. И. Л. Показать ещё



ЦУМ | Нижний Новгород

**АФИША ФЕВРАЛЬ**

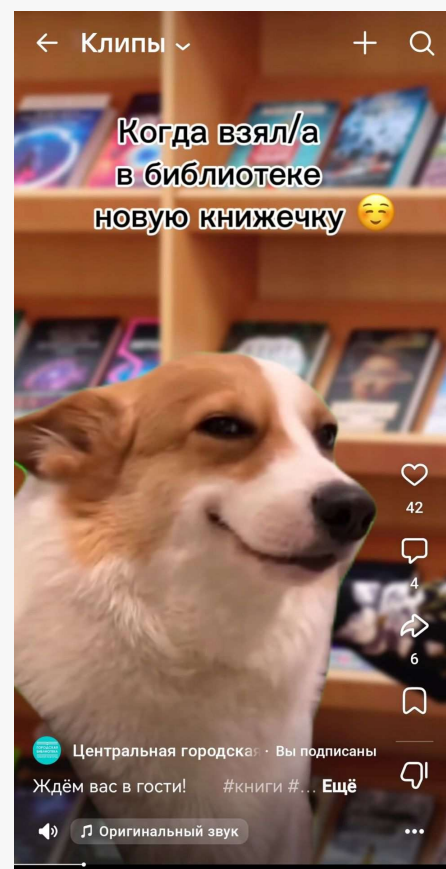
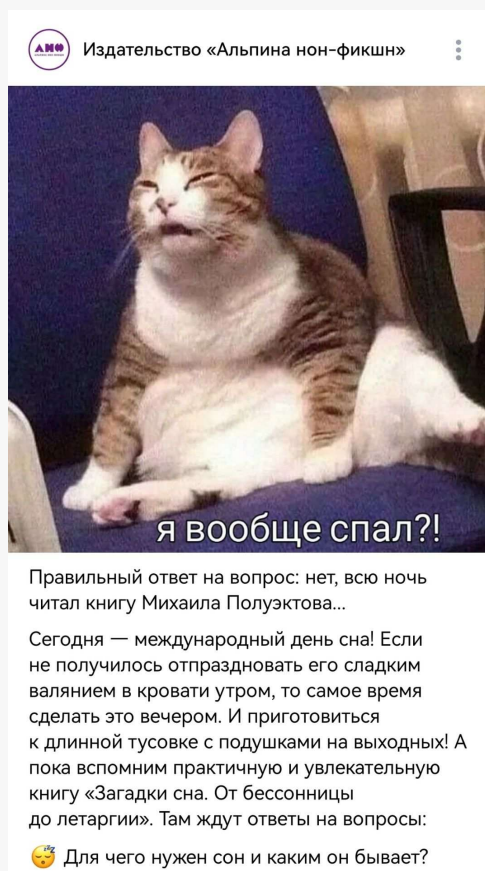
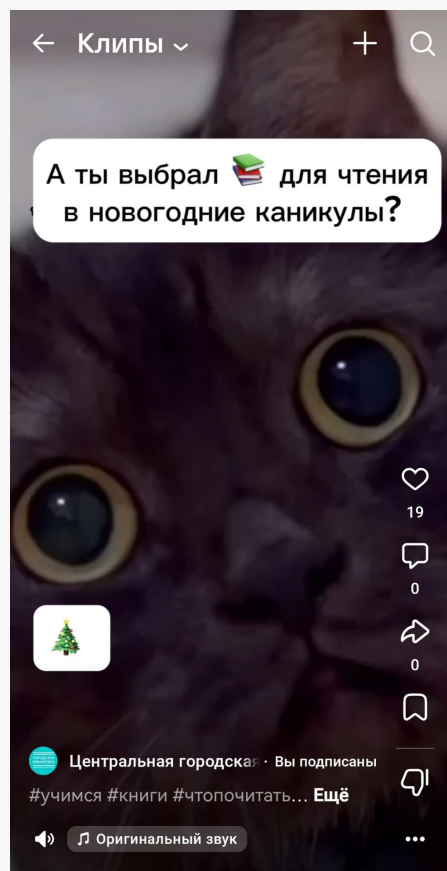
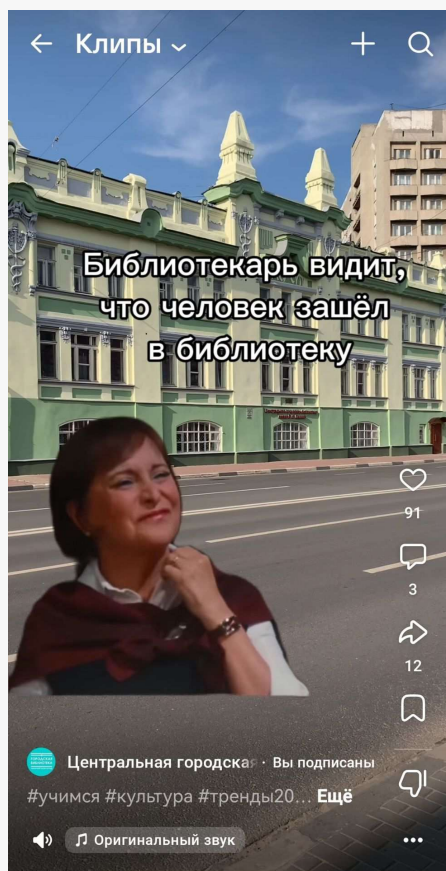
**Стендап Гости в городе**  
Встречайте комиков из других городов на сцене ЦУМа, которые приехали рассмешить всех и каждого в Нижнем! Примешь вызов?  
14 ФЕВРАЛЯ – 19:00

**День физики Атмосфера зашкаливает**  
Интерактивное научное пространство «Кварки» продемонстрирует гостям ЦУМа интереснейшие свойства атмосферы, которая окружает нас повсюду.  
22 ФЕВРАЛЯ – 14:00

**День Защитника Отечества**  
В честь Дня защитника Отечества проводим большой турнир по армрестлингу. Сильный и смелый? Приходи к нам на турнир и заberi подарок в честь праздника.  
23 ФЕВРАЛЯ – 13:00

– Какие планы на февраль?  
– Ну, 14 февраля мы идём на московский стендап, 22 февраля на научное и Показать ещё

8 11 11 фев

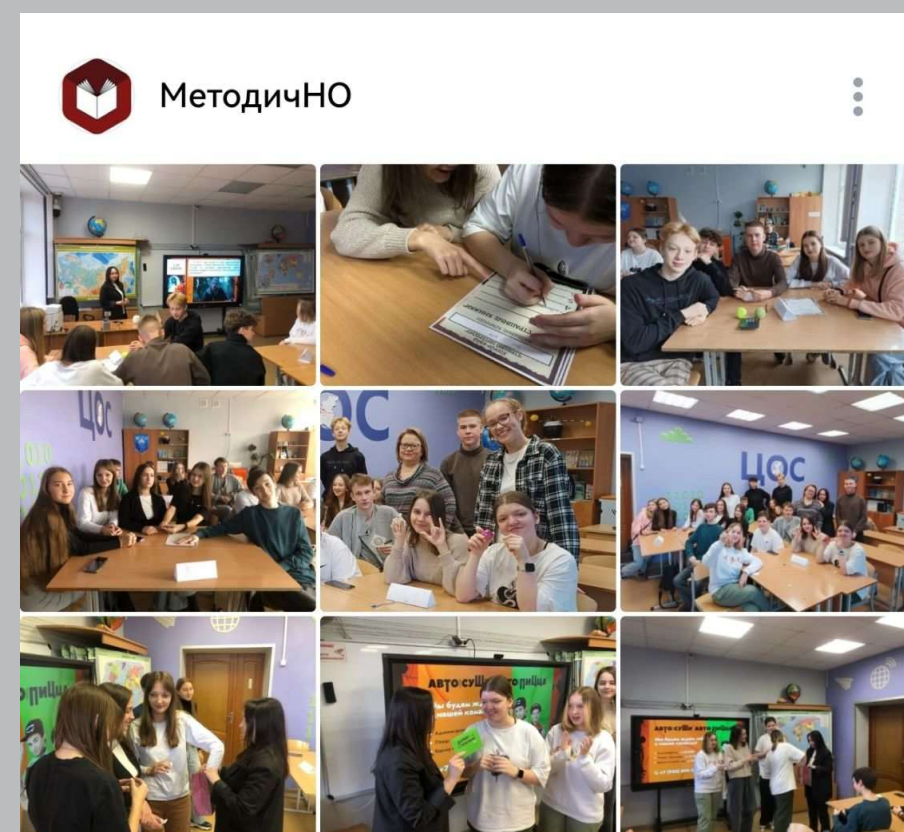


# ПРИЁМЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА:

- Контент-план
- Кросспостинг
- Партнёрство
- Важные даты
- Новые форматы
- Привязка к популярным хэштегам
- Рубрики
- Фирменное лого

# ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ В СЕТИ:

1. Качественное изображение
2. Качественное видео
3. Короткий текст БЕЗ ошибок



А мы уже вернулись из Балахны, там мы с библиотекарем [ЛенКома](#) Васильевой Юлией провели хоррор-квиз "Страшно интересно!" по Пушкинской карте 🧛‍♀️👻

Кстати, друзья, у нас для участников квизов есть подарки: сертификаты на пиццу и роллы и тематические сувениры 🧐

Так что не стесняйтесь, пишите или звоните и заказывайте интересную программу по Пушкинской карте, как это сделали ребята из [Школы №14!](#)

❤️ 24 💬 1 ➦ 2

31 окт 2024





БИБЛИОТЕКА  
СОРМОВО

# КОНТЕНТ

1. Не о чем писать, не пиши
2. 1 пост = 1 мысль
3. 200-300 знаков с пробелами или 5-6 предложений
4. Разбивайте на абзацы
5. Не злоупотребляйте эмодзи, хештегами, «!!», «!?!» и пр.
6. Каждый элемент поста должен быть осмысленным
7. Уберите все лишнее
8. Не больше 10-15% рекламных постов
9. Никаких молчаливых репостов
10. Пишите для людей
11. Пишите проще



МетодичНО



Сегодня мы отправились на интерактивную экскурсию "Повелители скорости" вместе с учениками [Школы №71](#). Экскурсия по Пушкинской карте – это про то, как провести время после уроков 🤖

Любимые библиотекари из [ЦРДБ им. Н.А. Зайцева](#), интересный интерактив и познавательная программа – учителя и ученики довольны 😊



7



23 сен 2024



**БИБЛИОТЕКА**  
СОРМОВО

Библиотека имени  
Маяковского,  
г. Санкт-Петербург



ЦБС Василеостровского  
района,  
г. Санкт-Петербург



Центральная городская  
библиотека,  
г. Нижний Новгород



ЦУМ,  
г. Нижний Новгород



Издательство «Альпина  
нон-фикшн»  
г. Москва





1 апреля 2025 г. в Центральной районной библиотеке им. 1 Мая прошло консультационно-практическое занятие «Библиотекарь - SMM-специалист» для сотрудников МКУК ЦБС Сормовского района г. Нижнего Новгорода

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст: [копирайтерам, дизайнерам, журналистам, менеджерам и всем, кто пишет по работе] / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 440 с. – (Знания, которые меняют мир). – ISBN 978-5-9614-6526-6. – Текст : непосредственный.
2. Культура РФ: методическое пособие по работе в социальных сетях для учреждений культуры / составители: О. Кудинова, А. Михайлова. – Текст : электронный // PRO.Культура.РФ : [сайт]. – URL: [https://pro.culture.ru/documentation/SMM\\_metodicheskoe\\_posobie.pdf](https://pro.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf) (дата обращения: 15.01.2025).
3. Продвижение некоммерческих организаций в медиа и социальных сетях : сборник статей / Фонд президентских грантов, Медиашкола НКО ; автор-составитель Ю. Загитова. – Самара : Слово, 2020. – 159 с. : ил., табл., цв. ил. – ISBN 978-5-6043932-6-0. – Текст : непосредственный.
4. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.
5. Ющук Е.Л. Блог: создать и раскрутить. – М: Вершина, 2008. – 168 с.